

### Encuesta de la Semana Sin Humo 2021

## Casi el 40% de los fumadores aceptaría la prohibición de fumar en las terrazas ante la evidencia de que la COVID-19 se transmite por los aerosoles

#### ENLACE DESCARGA CLIP MP4 RUEDA DE PRENSA:

<https://us02web.zoom.us/rec/share/31XdolyNk8SJXPGCKp6F5IDAPZU5R1fy-2yn9EJhNe4t3vqlj0T7yGqUKnwXE6uj.5S8Qqa6J6pmzPtXA>

- Según los datos recogidos en la encuesta anual sobre tabaquismo celebrada con motivo de la Semana Sin Humo, de forma voluntaria y a un total de 5.426 personas, de todas las comunidades.
- La mayoría de los fumadores (58,4%) recomendaría las campañas de sensibilización contra el hábito tabáquico como sistema para reducir el consumo de tabaco, seguido de la financiación de tratamientos.
- Respecto a los lugares en los que debería estar prohibido fumar, en torno al 70% tanto de fumadores como de exfumadores y no fumadores opina que los coches con niños deberían ser lugares libres de humo.

27 de mayo de 2021.

Con motivo de la Semana sin Humo, que este año celebra su edición número XXII, la semFYC ha vuelto a poner en marcha su campaña de sensibilización a la población sobre la conveniencia de dejar de fumar, mediante el lema «Dejar de fumar tu otra vacuna». Al igual que en años anteriores, la sociedad científica ha realizado su encuesta anual sobre tabaquismo, que en esta edición ha contado con la participación de 5.426 personas. Y todo ello recordando que el tabaquismo sigue siendo la primera causa de enfermedad y muerte prevenible.

El escenario pandémico vivido durante el último año ha estado presente en la encuesta de este año de la Semana Sin Humo. La semFYC ha querido preguntar sobre si la ciudadanía estaría dispuesta a aceptar una extensión de los espacios libre de humo en terrazas y en la calle ante la evidencia de que la COVID-19 se transmite por los aerosoles emitidos al respirar, hablar, toser, fumar, etc., hasta los 8 metros en algunas de estas situaciones.

#### // La aceptación del veto al humo en terrazas:

**No fumadores, 83,4%; exfumadores, 76,6%; y fumadores 38.2%**

Ante este escenario, llama la atención que casi el 40% (38,2%) de los fumadores no permitiría fumar en las terrazas ante la evidencia de que la enfermedad se transmite por los aerosoles. A pesar de ser un porcentaje alto, dista mucho

del 83,4% de los no fumadores y del 76,2% de los ex fumadores que lo prohibirían.

“En una terraza, las personas y los objetos del entorno de una persona fumadora quedan expuestas a las gotas y aerosoles exhalados por ésta dado que al exhalar el humo se expulsan los aerosoles a más velocidad que hablar”, explica Emilio Salguero, coordinador de la Semana Sin Humo 2021, quien añade, que “debemos considerar también que, durante el consumo de tabaco o cigarrillos electrónicos, la ausencia de mascarilla aumenta muy notablemente el riesgo y a esto se suma el gesto reiterado de llevarse la mano a la boca (un fumador de una cajetilla de cigarrillos lo hace más de 300 veces al día)”.

Por todo ello, el Grupo de Abordaje al Tabaquismo de la semFYC, se reafirma en lo solicitado al Ministerio en febrero: “nos posicionamos a favor de una hostelería sin humo, incluyendo terrazas y zonas compartidas de cualquier naturaleza dentro de ese sector”.

### **// El 52% de los fumadores, expuestos al humo en terrazas**

Curiosamente, los fumadores (en concreto, el 52%) sí tienen la percepción de estar expuestos al humo ambiental en las terrazas. Este porcentaje sube, lógicamente, hasta el 83,1% en los no fumadores; y al 71,5% en los exfumadores.

En general, cuando las personas son preguntadas sobre, de algún modo o en algún lugar, se sienten expuestas al humo ambiental del tabaco el 83,6% responden afirmativamente. Esta cifra se eleva al 89%, en el caso de los no fumadores y se queda en el 80,1% con los exfumadores. En lo referido a las personas que fuman, son un 75,5% los que dicen sentirse expuestos.

Además de las terrazas, ya señaladas, los espacios de exposición al humo ambiental considerados han sido bares y restaurantes, el hogar, el coche y el trabajo. Por orden de sensación de exposición, los no fumadores se sienten expuestos al humo del tabaco en terrazas (83,1%), en bares y restaurantes (40,4%) y en el trabajo (8,6%); los exfumadores perciben mayor exposición también en terrazas (71,5%), en bares y restaurantes (27,8%) y en casa (6,5%); y los fumadores perciben mayor exposición al tabaco en terrazas (52%), en casa (31,2%) y en bares y restaurantes (19,4%).

### **// Más fumadores a favor de prohibir fumar en coches con niños**

La prohibición de fumar en el coche con niños en su interior estaría bien visto por la mayor parte de los encuestados, tanto si son fumadores (74,6%) como si son exfumadores (70,1%) o no fumadores (70%). “Es especialmente llamativo que el porcentaje de personas fumadoras, frente a no fumadores y exfumadores, que se muestra favorable a hacer más restrictiva la restricción del consumo en coches particulares”, señala Emilio Salguero, coordinador de la Semana Sin Humo de la semFYC.

La discrepancia entre estos sectores de población aumenta si se refiere a prohibir fumar en lugares públicos como parques —el 76,2% de los no fumadores está a favor de esta restricción, frente al 28,7% de los fumadores— o en playas, donde el 75% de los no fumadores se muestra a favor de esta prohibición, frente al 25,9% de los fumadores.

Respecto a la prohibición de fumar en la calle, los porcentajes de aceptación de esta medida es notablemente menor. El 72,7% de los no fumadores lo apoyaría, frente al 63,9% de los ex fumadores; y el poco más del 30% (31,1%) de quienes siguen fumando.

### **// Distinta perspectiva en las medidas para atajar el tabaquismo**

Llama la atención de los resultados de la encuesta que para la mayoría de los fumadores (58,4%) la medida que recomendaría para reducir el consumo de tabaco sería un aumento de las campañas de sensibilización; seguida de la financiación de tratamientos contra el tabaquismo, con un 45,6% de aceptación de esta medida. Para los no fumadores y los exfumadores, sin embargo, la reducción de espacios donde se permita fumar, es la clave para abandonar el tabaquismo, con porcentajes del 81,3% y del 72,5%, respectivamente.

Estos dos colectivos también creen que serían una buena medida para dejar de fumar las campañas de sensibilización, con apoyos del 70,8% y del 73,8%. Seguido de el aumento del precio del tabaco —64,6% de los no fumadores y 53,2% de los exfumadores— y la eliminación de la publicidad encubierta, que contaría con un 62,2% de apoyo de los no fumadores; y un 58% de los exfumadores.

### **// El tabaquismo, grave problema de salud pública todavía en 2021**

La semFYC pone en marcha anualmente la Semana Sin Humo para mostrar a las administraciones públicas el clima social favorable a regular más estrictamente los aspectos relacionados con el consumo de tabaco y productos derivados, sensibilizar a la sociedad y a las administraciones sobre los riesgos del consumo, informar a los fumadores de los beneficios que tiene para su salud y su calidad de vida el abandono del tabaco y motivar y movilizar a todos los profesionales sanitarios para que realicen intervenciones preventivas y terapéuticas sobre todas las personas que fuman.

“Lo realmente grave es que en 2021 el tabaco siga siendo un problema social con la enorme cantidad de evidencia que acumula”, señala el presidente de la semFYC, Salvador Tranche. Salvador Tranche trata de contextualizar las graves implicaciones que tiene el tabaco contextualizando las muertes que provoca el tabaco en España con las provocadas por la COVID-19 en un año: “se calcula que anualmente perdemos a 52.000 personas —amigos, compañeros, familia...— por muertes prematuras relacionadas con el consumo de tabaco; pues bien, la pandemia se ha llevado casi 79.620 (cifra de este fin de semana)”.

Con estos datos sobre la mesa Tranche concluye: “Si calculamos que de media cada uno de los 32.000 médicos y médicas de familia de este país ha perdido entre 3 pacientes en un año, el tabaquismo hace décadas que se lleva a 2 pacientes. Lamentablemente, el tabaquismo se ha convertido en la peor *pandemia silenciosa*”.

### **SEMANA SIN HUMO, DE LA SEMFYC**

La responsabilidad de la organización de esta actividad de la semFYC corresponde al Grupo de Abordaje del Tabaquismo (GAT) y al Programa de Actividades Preventivas y de Promoción de la Salud (PAPPS) de esta sociedad científica. La actividad cuenta con el apoyo y el reconocimiento (está declarada de interés sanitario) por el Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social, y tiene como objetivos principales:

- **Mostrar a las administraciones públicas el clima social favorable a regular más estrictamente los aspectos relacionados con el consumo de tabaco y productos derivados** (empaquetado genérico, regulación del cigarrillo electrónico, exposición al humo en terrazas y vehículos -especialmente cuando hay niños-, etc.), pues dicha regulación ha demostrado reducir la prevalencia de tabaquismo en la población y, consecuentemente, evitar sufrimiento y muerte prematura entre las personas que fuman y sus familias.
- **Sensibilizar a la sociedad y a las administraciones**, para seguir avanzando en las medidas (normativas y de otro tipo) que eviten que nuestros adolescentes se inicien en el consumo de tabaco y productos relacionados.
- **Informar a los fumadores** de los beneficios que tiene para su salud y su calidad de vida el abandono del tabaco.
- **Motivar y movilizar a todos los profesionales sanitarios**, especialmente a los de Atención Primaria, para que realicen intervenciones preventivas y terapéuticas sobre todas las personas que fuman.
- **Ofrecer tratamientos de deshabituación**, de eficacia reconocida por la evidencia científica, en todos los centros de salud de nuestro país, incorporando también a la financiación pública la Terapia Sustitutiva de Nicotina (TSN), tanto en sus formas de liberación lenta como rápida.

### **SOCIEDAD ESPAÑOLA DE MEDICINA DE FAMILIA Y COMUNITARIA (SEMFYC)**

La semFYC es la federación de las 17 Sociedades de Medicina de Familia y Comunitaria que existen en España y agrupa a más de 20.000 médicos de familia. La especialidad de Medicina de Familia persigue la mejora de la atención a la salud de los usuarios de la Sanidad Pública del Sistema Nacional de Salud a través de una atención más cercana a las personas, su familia y su entorno comunitario.

### **CONTACTO PRENSA**

Sociedad Española de Medicina de Familia y Comunitaria - SEMFYC  
Anna Serrano +34679509941 [comunicacion@semfyc.es](mailto:comunicacion@semfyc.es)